**陕 西 省 教 育 科 学 规 划 课 题**

**研究工作报告**

课题批准号 SGH12523

起止 时 间 2012-2014

课 题 名 称 基于波特钻石理论的陕西

民办高校核心竞争力研究

课题负责人 王 春 妮

课题组成员 梁娟 赵佰儒 孙英敏 尹海飞

所 在 单 位 陕西国际商贸学院

2014年6月20日

《基于波特钻石理论的陕西民办高校核心竞争力研究》于2012年6月申报，同年10月获陕西省教育科学规划办批准立项，经过2年多得研究，现已经完成研究任务，工作报告如下：

**一．课题研究概述**

本课题构思于2011年，当时本人刚在陕西国际商贸学院工作一年时间，担任四个班的大学英语教学工作。在一次偶然的暑期外研社培训中，本人深刻感受到学校与其他民办高校的差距，禁不住思索在高校如林的陕西，一所民办高校如何才能具备核心竞争力。本课题的初衷使利用经济学中分析企业核心竞争力的波特钻石理论来分析一所高校如何提高自己的核心竞争力，根据钻石理论的六大关键要素来架构陕西民办高校核心竞争力的途径和方法，并以陕西国际商贸学院为例证研究。本课题正式立项时间为2012年10月，从2012年11月进行正式研究运作，原计划2014年10月结题，因为课题研究进程的缘故，课题被推迟结题，与2016年4月结题。

**二 课题研究过程和活动**

1. 课题研究的第一阶段——课题筹备阶段

A、 立项可行性论证

陕西作为教育大省拥有民办高校大约66所，在为数众多的民办高校中，一所民办高校如何拥有自己特色的核心竞争力，立足于民办高校之林，是我们值得深思的问题。基于我国在经济国际化冲击下，高等教育面临自由竞争的教育市场挑战，本研究根据教育市场导向的观点来定义高等教育竞争市场的供需架构，并以Porter (1990) 提出的「钻石体系」 (Diamond) 为理论基础，探讨民办高校如何创造竞争优势的策略作法，提出一具有普遍解释能力的理论架构来提高陕西民办高校的竞争力。

B、筹备开题“ 2012年8月-9月

建立课题小组，由外语类，经济类，教育类等不同专业方向共7位老师组成。三类老师根据在教育国际化背景下，结合陕西民办高校的研究现状，以及陕西国际商贸学院的现状，基于经济学中波尔钻石理论，确定研究课题，制定科研方案和实施计划。提交课题申请表后，课题组就着手组织课题成员学习，教师利用计算机网络自主收集资料信息，经济类的老师了解教育学知识以及国际化的影响，外语类和教育类老师不断熟悉经济学中的波特钻石理论，了解其六大关键因素。通过学习促进了各项准备工作的开阵，完成课题申报并被批准立项，参加了陕西省教育科学十二五规划课题立项开题大会，准备阶段的各项工作均按计划完成。2012年10月结题项目书下来后，撰写开题报告并召开开题会。

2.课题研究第二阶段—课题运作阶段（2012年11月—2014年10月）

2013年5月参加了召开的课题期中评估大会，提交了有关中期结果。

2013年10月课题组成员撰写论文《基于波特钻石理论的民办高校核心竞争力研究》发表在《才智》第29期上。

2013年12月课题组成员撰写论文《陕西民办高校竞争力探析—基于波特钻石理论》发表在《中国校外教育》第12期。

2014年12月课题组成员撰写论文《陕西民办高校核心竞争力研究及提高策略》发表在《科教导刊》第12期。

3、课题研究第三阶段—课题结题阶段（2014年10月—2016年4月）

该阶段属于总结交流阶段，1）着手有关课题资料的整理汇总工作，处理数据资料，整理研究成果。2）召开有关研讨会。3）撰写课题研究报告。4）按照课题组的要求，撰写结题报告。

**三、研究计划执行情况：**

由于有学校强有力支持，保证课题的顺利开题，确保了前期中期的研究计划能按时执行，可是由于课题组人员变动的缘故，结题时间比原计划晚了一年多时间。

**四、研究变更情况（无重大变更情况）**

1、课题名称：基于波特钻石理论的陕西民办高校核心竞争力研究

2、课题负责人：王春妮

3、 课题组成员：由于路爱芳同志，在研究中途辞职离校，因此课题成员去掉一位。

4、 成果形式：相关论文和报告

5、 管理单位： 陕西国际商贸学院

**五、课题研究成果出版**

2013年10月课题组成员撰写论文《基于波特钻石理论的民办高校核心竞争力研究》发表在《才智》第29期上。

2013年12月课题组成员撰写论文《陕西民办高校竞争力探析—基于波特钻石理论》发表在《中国校外教育》第12期。

2014年12月课题组成员撰写论文《陕西民办高校核心竞争力研究及提高策略》发表在《科教导刊》第12期