

# 翡翠文化创意藏品

王修杭

# 内容纲要

- 
- A 翡翠文化溯源
  - B 翡翠之美
  - C 行业现状
  - D 文化创意产业
  - E 翡翠文化创意藏品

# 一、翡翠文化溯源

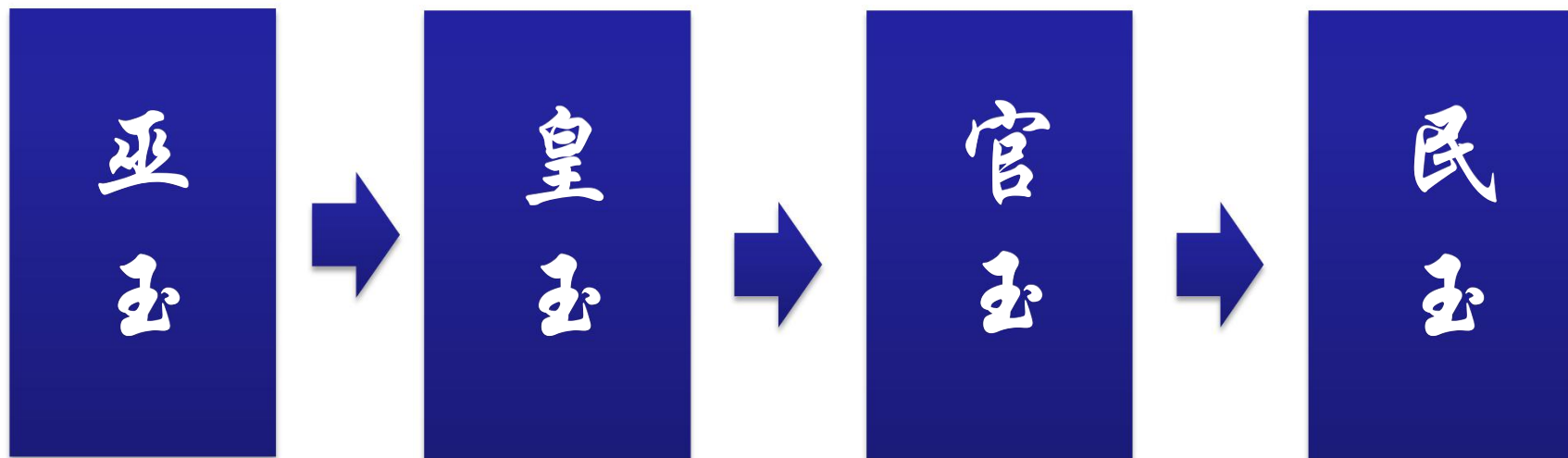
## 1. 中国玉文化源远流长

约八千年前 新石器时代

四五千年前 红山文化、龙山文化  
良渚文化



# 一、翡翠文化溯源



玉文化的发展历程

# 一、翡翠文化溯源

## 2. 翡翠文化与中国玉文化一脉相承

翡翠也经历了类似中国传统玉石的发展阶段。明代，中国出现了缅甸翡翠，翡翠被赋予了神秘的力量；清代，由于王公贵族的喜爱（尤其是受到慈禧太后的喜爱），翡翠被称为“皇家玉”，身价百倍，成为玉中极品；进入民国时期，由于时局不稳，翡翠的发展进入低潮期；新中国成立后，尤其是改革开放以来，中国翡翠市场不断壮大，“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，翡翠走入百姓生活。

# 一、翡翠文化溯源

## 2. 翡翠文化与中国玉文化一脉相承



### 银镀金累丝长方盆穿珠梅花盆景

清中期，造办处造，通高42厘米，  
盆高19.3厘米，盆径24—18.5厘米

# 一、翡翠文化溯源



慈禧



春晓新生



一滴甘露

# 一、翡翠文化溯源



福地福人居



日日茂盛



御风而上



福从天降



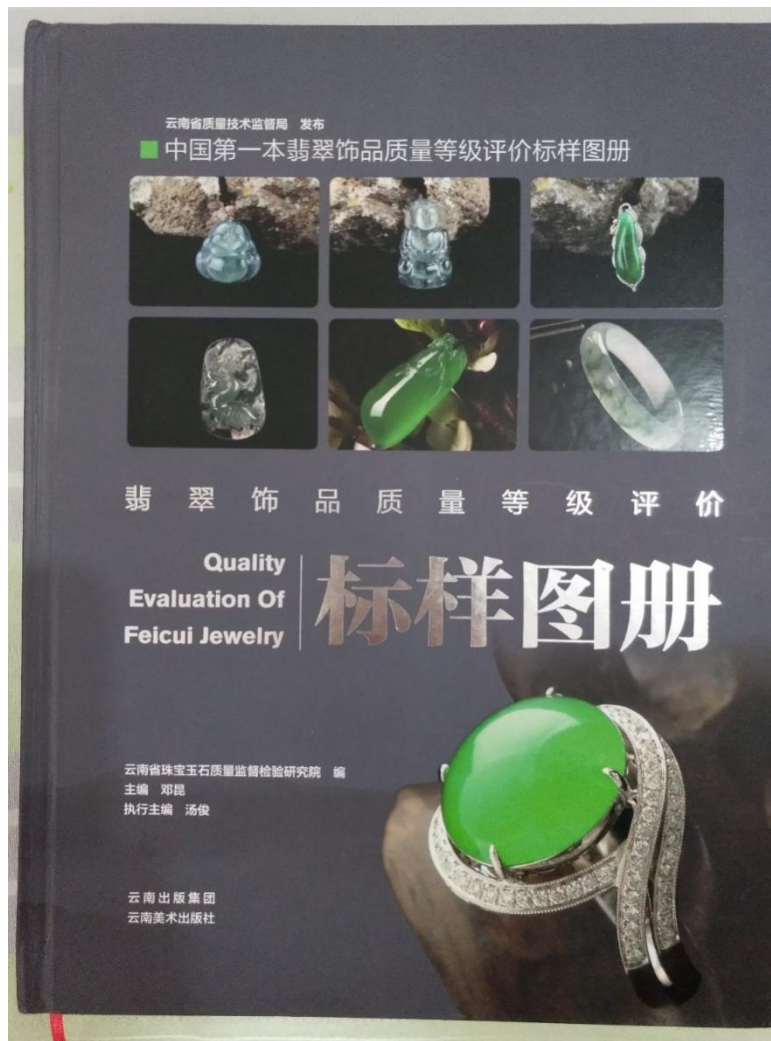
## 二、翡翠之美

材质美

创意美

工艺美

# 1. 翡翠质量评价



# 1、翡翠质量评价

根据翡翠光学特征和历史文化内涵，按千分制对翡翠饰品的颜色（色）、透明度（水）、净度（瑕）、质地（种）、工艺（工）及综合印象六个方面对翡翠饰品进行质量等级评价。

项目	颜色 (色)	透明度 (水)	净度 (瑕)	质地 (种)	工艺 (工)	综合印象	总计
权重，%	40	26	12	6	6	10	100
分值，分	400	260	120	60	60	100	1000

# 1. 翡翠质量评价

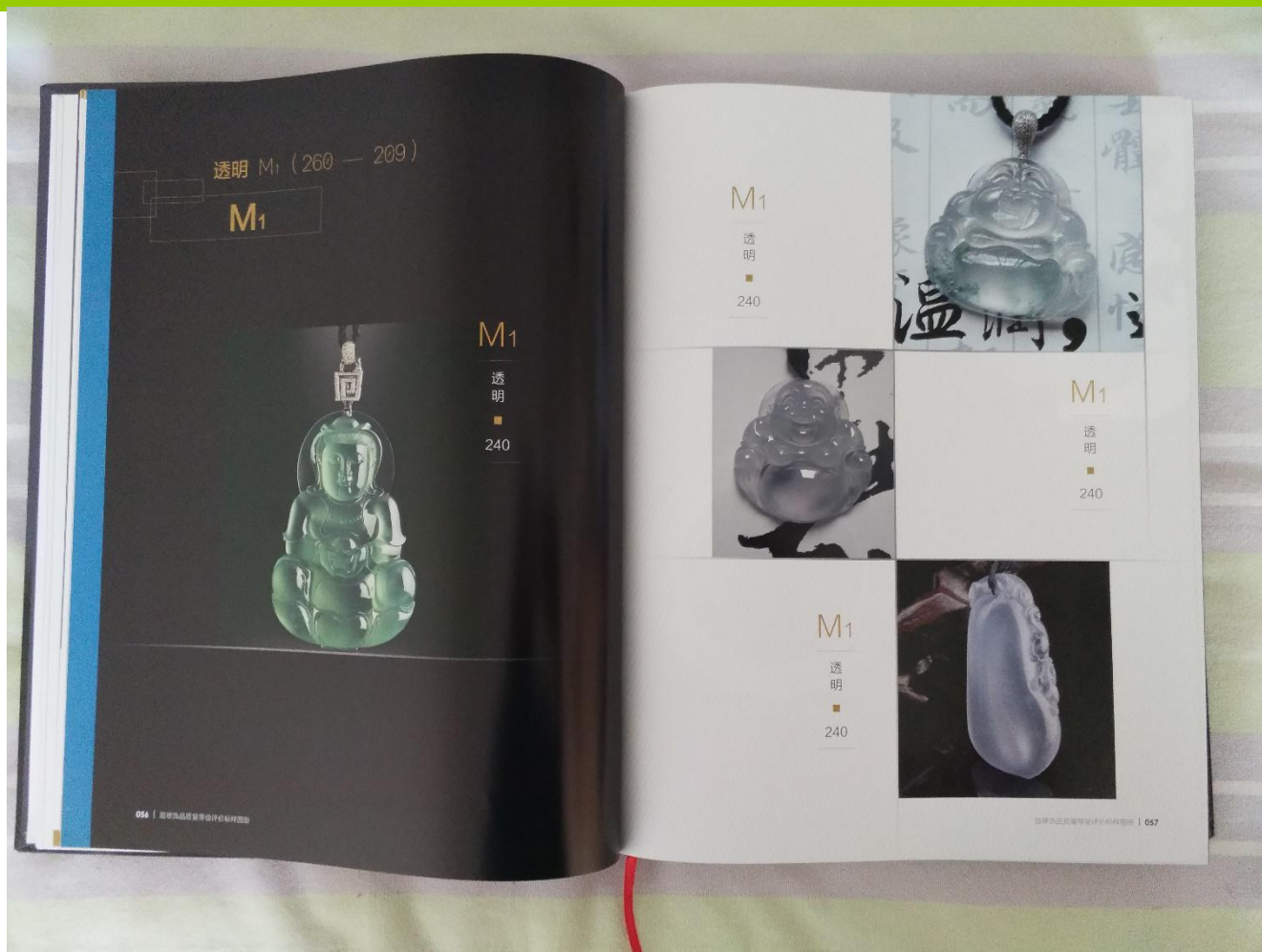
表 8 翡翠饰品质量分级及表示方法

质量等级 (Quality Grade)		等级代号	对应分值, 分
上品 (Top Grade)	一级	TG1	900 ~ 1 000
	二级	TG2	800 ~ 899
	三级	TG3	700 ~ 799
珍品 (Treasure)	一级	T1	650 ~ 699
	二级	T2	600 ~ 649
	三级	T3	550 ~ 599
精品 (Very Good)	一级	VG1	500 ~ 549
	二级	VG2	450 ~ 499
	三级	VG3	400 ~ 449
佳品 (Good)	一级	G1	350 ~ 399
	二级	G2	300 ~ 349
	三级	G3	250 ~ 299
合格品 (Qualified Feicui)	不分级	—	—

# 1. 翡翠质量评价 - 种



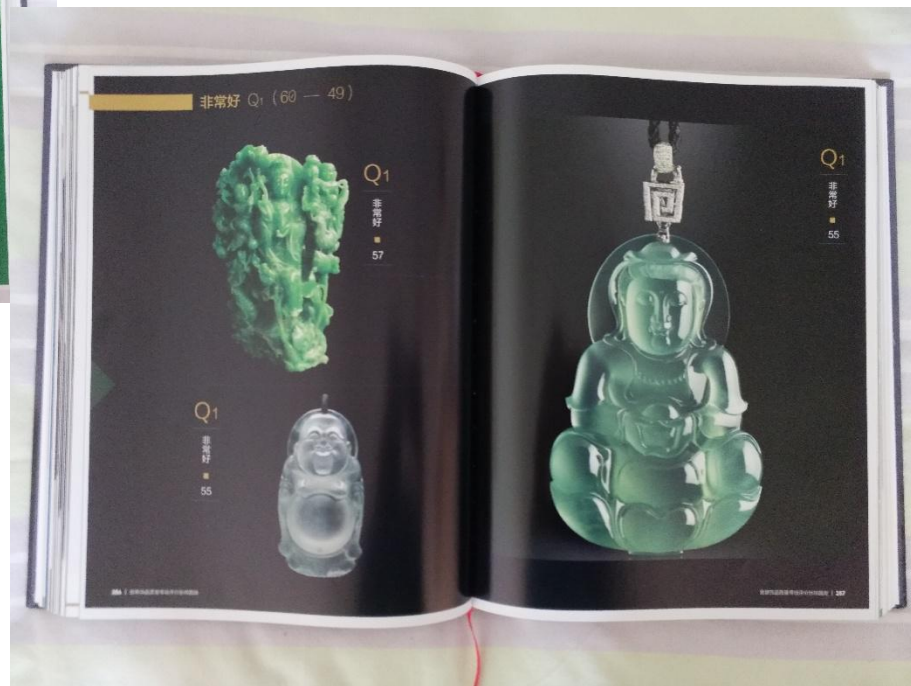
# 1. 翡翠质量评价 - 水



# 1. 翡翠质量评价 - 色



# 1. 翡翠质量评价 - 工





# 1. 翡翠质量评价 - 综合印象



# 1. 翡翠质量评价-质量等级级别

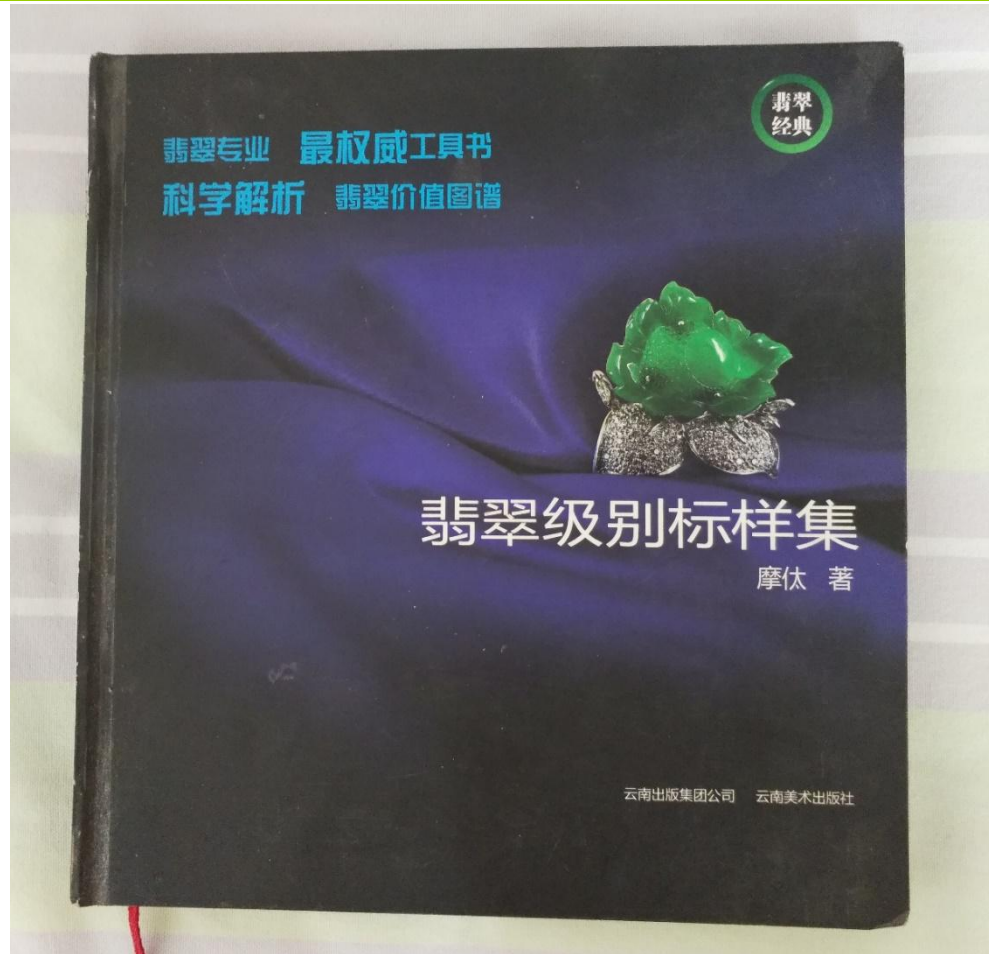


# 1、翡翠质量评价 - 质量等级级别



质地(种)	极细粒(Z <sub>1</sub> )	55
透明度(水)	透明(M <sub>1</sub> )	240
颜色(色)	近正色(S <sub>2</sub> )	250
工艺(工)	非常好(Q <sub>1</sub> )	55
瑕疵(瑕)	极微瑕(J <sub>1</sub> )	100
综合印象	非常好(H <sub>1</sub> )	95
总分	——	795
质量等级	——	上品三级(TG3)

# 1. 翡翠质量评价



# 1. 翡翠质量评价



# 三、行业现状

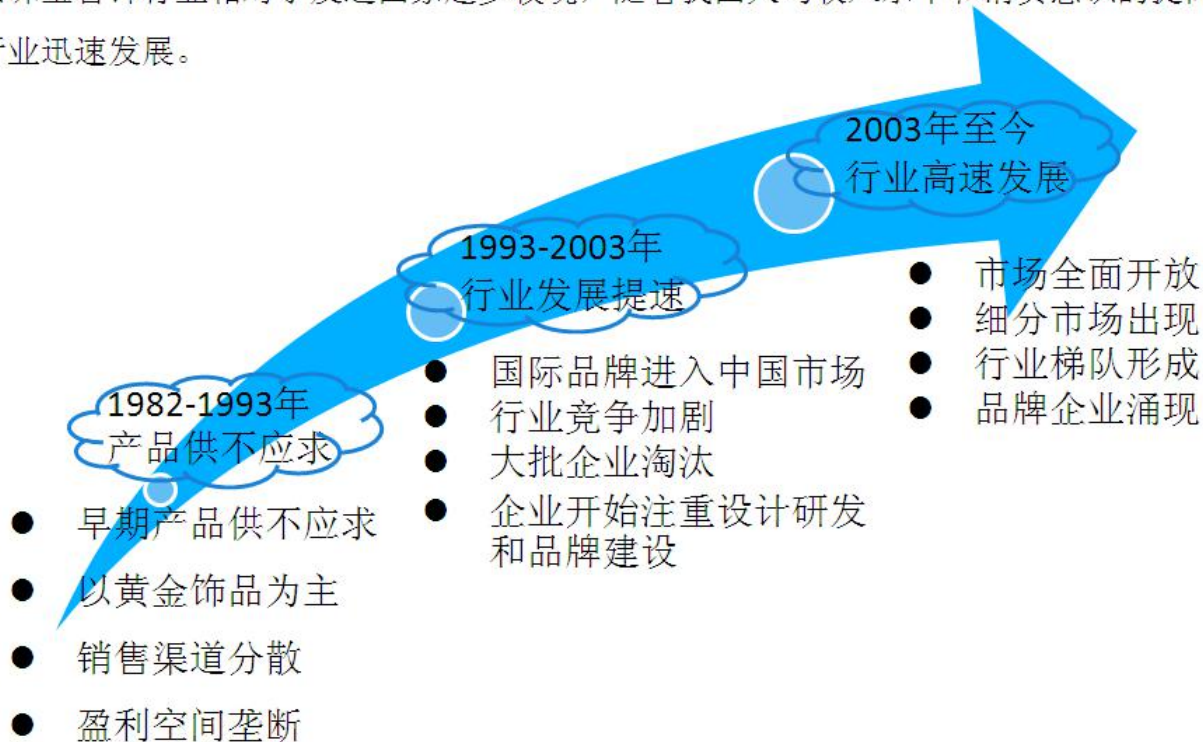


## 一、珠宝首饰行业概况



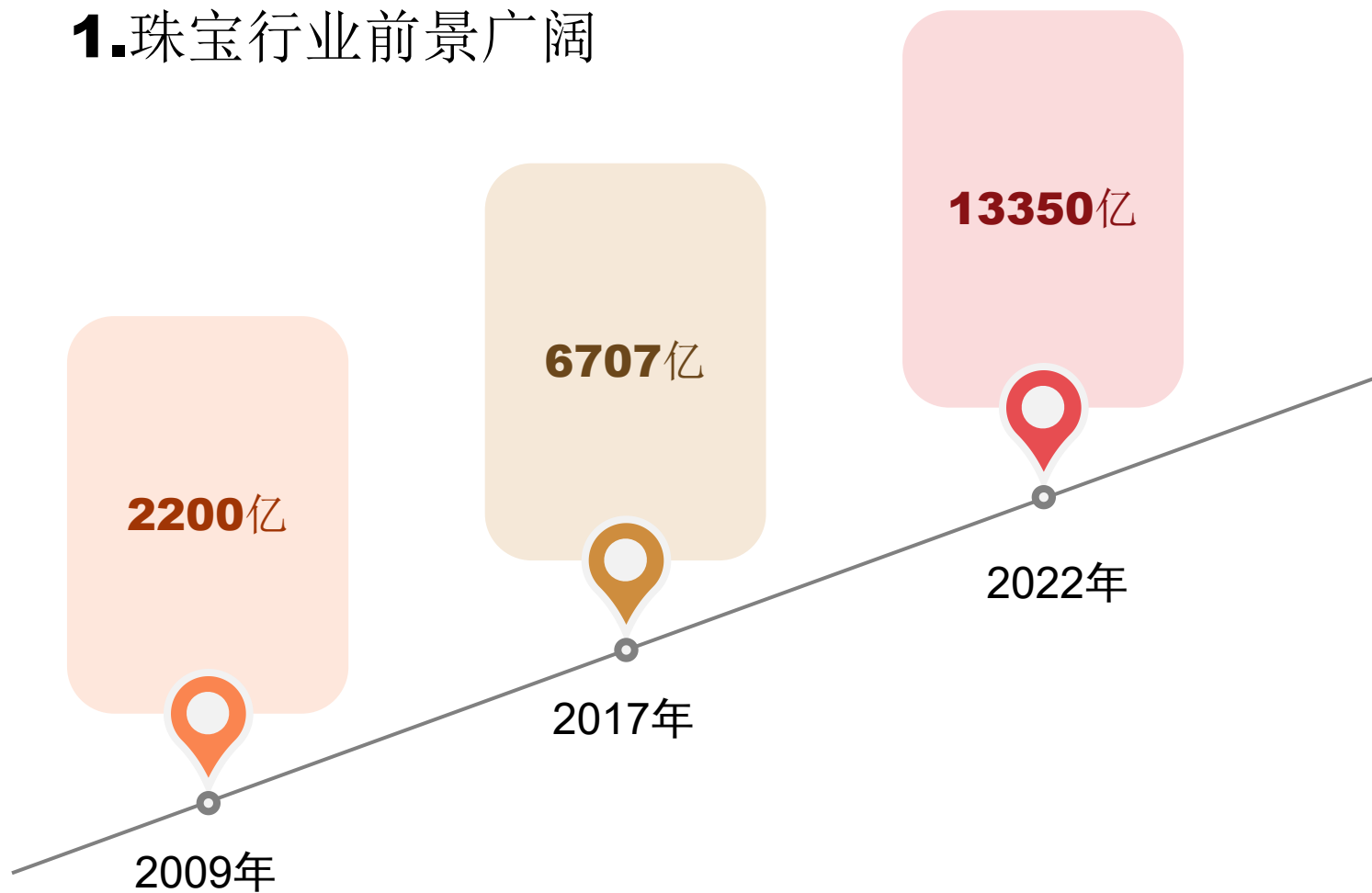
### 3、珠宝首饰行业发展历程

我国珠宝首饰行业相对于发达国家起步较晚，随着我国人均收入水平和消费意识的提高，我国儿童服饰行业迅速发展。



# 三、行业现状

## 1. 珠宝行业前景广阔



# 三、行业现状

## 2. 珠宝行业发展特征

01

产业集群化优势更明显

02

品牌化发展成必经之路

03

更注重珠宝文化的传播

04

产业的国际化进程加速



# 三、行业现状

## 3.行业发展的困境

困境1

困境2

资源枯竭

产品同质化

# 四、文化创意产业

## 1. 创意产业的提出背景

“创意产业”（Creative Industry），又译“创意经济”、“创造性产业”。最初由英国人提出，并且通过“文化”的诠释，发展成为一种在全球化消费社会的背景下，推崇智力创新、强调文学艺术作品的创作与传播（即文化活动）对经济的支持与推动作用的新兴理念、思潮和实践活动。在世界上，特别是工业发达国家越来越受到政治界、经济界、文化界的重视。

“创意产业”的提出背景是1997年英国的布莱尔当选首相之后，为了适应后工业时代的经济形势，继续保持英国经济的增长，布莱尔宣布成立“创意产业特别工作组”，专门研究世界及英国后工业时代的经济发展形势，为英国制订在知识经济、信息时代的发展战略提供方向。这个工作组很快拿出自己的研究成果，先后于1998年和2001年发布了两份研究报告。

# 四、文化创意产业

## 2.文化创意产业的内涵

在这两份研究报告中，英国的创意产业特别工作组给“创意产业”（Creative Industry）做出了如下定义：“创意产业”就是源于个人创意、技巧和才华，通过知识产权的开发和运用，而形成具有创造财富和就业潜力的行业。按照英国政府和专家的意见，“创意经济”的范畴包括13个行业，即：广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等等。

# 四、文化创意产业

## 3.国外文化创意产业的发展状况

根据2001年英国的《创意产业专题报告》显示，当年英国创意产业的产值约为1125亿英镑，占GDP的5%，已超过任何制造业对GDP的贡献。到了2002年，创意产业更是成为英国第二大产业，仅次于金融服务业。创意产业行业内约有12.2万家公司在“部际商业注册机构”注册，雇佣总人数为190万，成为该国雇佣就业人口的第一大产业。

# 四、文化创意产业

## 4.国外文化创意产业的发展状况

现在经济上达到一定程度的国家，几乎无一例外都把文化产业和文化经济作为整个建设的切入点和结合点，将“文化创意产业”提升到了与政治、军事、经济、外交等硬实力同等重要的高度。而正是通过“文化创意产业”这种“软实力”辐射出来的魅力、影响力、吸引力、亲和力、渗透力，促使大规模的信息流、消费流、资金流、人才流，向着有利于自己的方向涌来。

# 四、文化创意产业

## 4. 中国文化创意产业的发展现状

眼看着许多国家早早地跨入知识经济时代，但中国的文化创意产业发展还是**相对滞后**的。就以北京为例，原本预计本地的文化产业要在2008年占GDP的9%，而在这一年实际只占到5.4%，其间还有相当大的距离需要跨越。因此，在“十一五计划”中，我国将大力发展文化创意产业列入了纲要中，希望通过政策扶持来助推这个新兴产业的快速成长。

# 五、翡翠文化创意藏品

## 1. 器以载道

**器**就是**客观存在的事物**，**道**是客观事物运行的**规律**。反映在藏品制作上翡翠精品即是载道之器，其选材、设计、加工须遵循一定的法则、一定的规律。精品之所以能成为精品，在于其精。这个**精**包含三个层面：**选材精**，**设计精**，**工艺精**；而道器之美也当涵盖**材质美**、**创意美**和**工艺美**。如果说原料是肉体，创意和设计就是灵魂，雕琢则是实现道成肉身的手段。

一件翡翠精品或以材精，或以意胜，或以工美；三者之中尤以**意境为重**。在优质翡翠原料一石难求的当下，创意之于翡翠尤为重要。独特的设计和完美的创意可以化腐朽为神奇，顽石亦可成大器，点石成金或更见大师功力。。

# 五、翡翠文化创意藏品

## 2. 道器之藏

在国家发展“一带一路”、弘扬中华文明的号召下，“翠融珠宝”启动了中华玉雕文化国际巡展活动。巡展活动的展品为玉雕大师尚志伟为首的18位玉雕大师历时三年倾情打造的369件精品翡翠雕件。活动计划携带藏品重走丝绸之路，赴丝绸之路沿线10余个国家巡展，弘扬中国传统文化。



# 五、翡翠文化创意藏品



左一为玉雕师尚志伟

# 五、翡翠文化创意藏品

本次展会的369件藏品全部为精品翡翠雕件，主要是以翡翠为材料复制了中华文明史上著名的艺术精品，展现了中华文明深厚的文化底蕴与高超的艺术水准。展品的艺术范本主要为青铜器，包含礼器、乐器及实用器等。此外，还复制了中国艺术史上经典的陶器、瓷器、玉器及泥塑等。本次展品复制的兵马俑、古青铜剑、陕西地方泥塑等精美艺术品，在艺术设计中融入了本土元素，弘扬了陕西本土文化。

本次展会的展品颇具艺术性，以杂色翡翠完美诠释了中国传统艺术之美，完美实现了中华传统文化与现代艺术的深度融合。

# 五、翡翠文化创意藏品

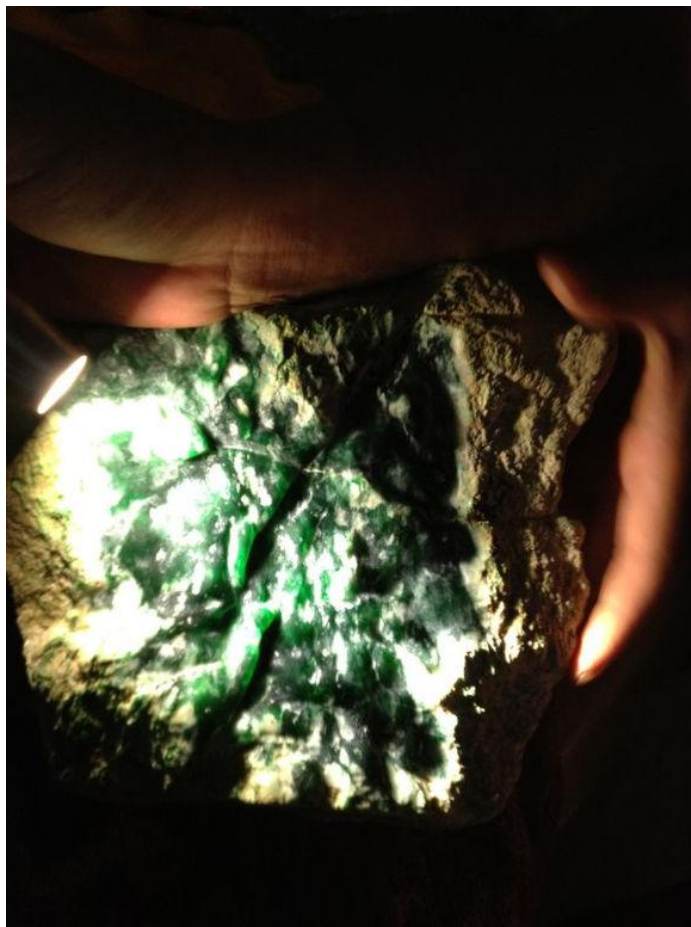


大美藏品

# 五、翡翠文化创意藏品

道成肉身

# 《那棵菜》的成长轨迹



她还是一块璞玉，混混沌沌，等待着我的呼唤!



她的雏形已显现，但离激活还很遥远!



她的结构已成形，但至此她还没有生命!



她要定期做体验，照照有没有绺和癣。





她的筋络已明显，但是离苏醒还差一点!



她的背面和人一样，除了臀部就是脊梁。



她的面貌渐清晰，正等待这被唤醒的奇迹!



她不甘寂寞，需要一个蝥蝥来唱歌



十月怀胎一朝分勉，一块**顽石**，历经磨砺，终成正果!菜的简介品名，白菜原料，翡翠材质，冰种色调，艳阳绿规格，长26cm；宽18cm重量，毛料8.7kg，成品3.6kg设制，尚志伟



《菜·皇》



《菜·后》



《菜·三儿》





《菜·骄子》



《菜·杂碎》

# 翡翠文化创意藏品赏析

---

作业：

以《我眼中的翡翠藏品》为题撰写一篇不少于1500字的论文。要求论点明确、结构合理、论证充分、行文流畅。