

浅谈珠宝品牌文化

／ 辛涛 张倩怡

【摘要】珠宝文化作为珠宝品牌的核心，是珠宝企业不可或缺的一部分。本文通过解读珠宝品牌文化，探讨了了珠宝品牌文化对国内珠宝行业的影响，为国内珠宝行业珠宝品牌文化的建立及发展做出理论研究基础，以促进珠宝行业发展。

【关键词】珠宝；品牌；文化

【作者简介】辛涛，男，1995年出生，陕西国际商贸学院珠宝学院，陕西省宝石学实验教学示范中心；张倩怡，女，1986年出生，陕西国际商贸学院珠宝学院，陕西省宝石学实验教学示范中心，讲师、工程师、国家珠宝玉石质量检验师（CGC），研究方向：珠宝鉴定、评估、商贸与文化，通讯作者。

文化，是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。人类发展长河中，历史、地理、风土人情、习俗、生活方式、宗教信仰、文学、制度、审美、思维方式、价值观、精神图腾等，共同构成了文化的含义。品牌文化是品牌在经营中逐步累积从而形成的优秀文化，它代表着品牌自身的特定价值。

1. 珠宝品牌文化概述

珠宝品牌文化，是一种生活观念、社会观念、自我观念、消费理念、情感观念，顾客被其所吸引的不是某种消费作用，而是被其独特的魅力所吸引，找到心灵的寄托，向着人生的梦想所努力，实现他们的目标与追求。

如果将产品和品牌分开单独看，能为消费者带去文化价值体现的，品牌的名称远远大于产品的名称，文化价值并不是因为产品本身而创造出来的，而是由优秀的品牌文化创造出来的，产品只是文化价值体现的一种载体。品牌文化，就是品牌拟人化的一种文化现象，在珠宝行业的体现特别明显。

目前中国的珠宝市场常见的有国外珠宝品牌和国内本土品牌。国外珠宝品牌的代表是蒂凡尼、宝格丽、卡地亚等，其品牌文化浓厚、资本雄厚、差异化明显，管理优势强；内地本土品牌以传承文化为主，没有自身的品牌文化塑造，很多作品直接模仿欧洲设计，为获得销售额的短暂提升。欧洲优秀珠宝品牌文化，它们将自己的品牌文化深入人心，而我国珠宝品牌文化存在很多问题，有的企业销量逐年下降，品牌影响力越来越弱，依靠以前的传统积累来维持，我国珠宝品牌文化的建立及发扬亟待解决。

2. 构建珠宝品牌文化

2.1 建立国内珠宝行业品牌文化

通过发掘我国的传统文化与艺术，加以结合利用，注入珠宝行业的设计，深化我们本土的珠宝文化，打造出属于我国特有的珠宝文化，提高品牌的核心竞争力，改变以前的简单模仿，追求短暂的销量，建立起国内珠宝品牌文化，让消费者的精神需求得到满足。

2.2 加快国内珠宝行业品牌差异化

实现品牌差异化，是珠宝品牌文化对珠宝企业最大的帮助。品牌差异化是一个品牌发展的缩影。一个品牌如果实现了品牌差异化，就能通过其品牌的差异特征来满足消费者的品牌需求。使消费者在需要某种东西时，第一个想起的是这个品牌。珠宝行业要实现品牌差异化，一般需要名人代言或优秀的设计作品，来传达出自己品牌的差异化。

2.3 准确定位国内珠宝行业客户需求

通过人们对珠宝品牌文化的需求不同，准确找到需求的客户，如戴瑞珠宝，凭借男士一生凭身份证只可以定制一枚钻戒的文化理念，就可以找到很多有这方面精神需求的客户，消费者的需求会根据自己的精神层面来找到适合自己的品牌。人们对珠宝的需求层次也存在很大的差异，比如三线城市的人结婚首选的珠宝首饰为金银饰品，而一、二线城市的人，对钻石的需求可能会更大，准确分类消费者，做到了解客户的不同需求，国内珠宝行业的主要客户还是追求珠宝的本身价值，我们需要做的是将工艺水平、产品质量都做到满意。

2.4 增强国内珠宝行业竞争力

从各个方面全面提高重视，以此来提升珠宝的行业竞争力，重中之重是珠宝品牌文化的培养注入，其次是提高做工水平，产品设计，做到质量方面没有问题，从了解消费者开始，根据不同的地域特色，开设有侧重点的线下店面，提高售后水平，做到让消费者安心、放心，不断细化各个方面的问下，来增强国内珠宝行业竞争。

结论

通过对珠宝品牌文化对国内珠宝行业影响进行研究，得出珠宝品牌文化对珠宝企业乃至行业具有重要意义，因为它是珠宝的核心所在，有很高的附加值。珠宝品牌文化对国内珠宝行业影响是可以建立起优秀品牌文化从而提高国内珠宝行业的整体业绩。构建珠宝品牌文化的方法是找到准确的品牌定位，从而确立出品牌核心设计要素，通过时间积极，使品牌拥有优秀的文化。

参考文献：

- [1] 丁卉. 分析我国珠宝文化研究的几个方向 [J]. 大众文艺, 2016(19):55.
- [2] 张政. 中国珠宝品牌未来发展的方向研究 [D]. 中国地质大学 (北京), 2017.
- [3] 谢付亮. 珠宝品牌建设需要弘扬传统文化 [N]. 中国矿业报, 2006-04-01(B07).
- [4] 张倩怡, 罗媛, 王轶等. 珠宝文化教育模式初探 [A]. 中国国际珠宝首饰学术交流会议论文集 (2017)[C]. 2017:3.
- [5] 刘一博. 创新与文化助力珠宝品牌崛起 [N]. 中国文化报, 2013-07-27(010).
- [6] 黄牧霖. 卡地亚珠宝文化与中国影响 [D]. 中国地质大学 (北京), 2013.