

项目批准号： SMXY201733

陕西国际商贸学院 科学研究项目

结题申请书

课题名称： 陕西瓦当纹饰在旅游衍生品设计中的应用研究

项目负责人： 韩滨阳

所在部门： 珠宝学院

陕西国际商贸学院 科技处
2016年3月修订

一、项目基本情况							
项目名称		陕西瓦当纹饰在旅游衍生品设计中的应用研究					
项目批准号		SMXY201733		学科类别		艺术学、文化学	
成果形式		论文		结题种类		正常结题	
研究类别		<input checked="" type="checkbox"/> 基础研究 <input type="checkbox"/> 应用理论研究 <input type="checkbox"/> 应用研究 <input type="checkbox"/> 科技服务					
项目起止日期		2017 年 6 月至 2018 年 12 月		实际完成日期		2018 年 12 月	
项目负责人		姓名	韩滨阳	性别	女	出生年月	1990.8
		职务		职称	助教	最终学历	硕士研究生
		研究专长	首饰与传统艺术	联系方式	18629620829		
课题组成员	序号	姓名	单 位	职称	承担任务	签名	
	1	胡占梅	陕西国际商贸学院	讲师	撰写论文		
	2	董莉萍	陕西国际商贸学院	讲师	整理资料、统计数据		
	3	周湘宁	陕西国际商贸学院	讲师	整理资料、统计数据		
	4	韩晨雨	陕西国际商贸学院	学生	前期调研		
	5	武婧	陕西国际商贸学院	学生	前期调研		

二、项目研究成果统计									
合同考核指标	公开发表论文 3 篇								
实际完成指标	发表学术论文 (篇)			专著出版 (部)		专利 (件)		学术会议交流 (次数)	
	SCI/EI	核心期刊	其他	已出版	待出版	申请数	授权数	国际会议	国内会议
			3						
三、项目研究成果目录									
序号	成果名称	成果形式	字数 (限论文、专著、)	作者	发表、出版、申请 (授权) 时间	刊物名及卷期、出版社、鉴定单位、授权部门			
1	陕西汉瓦当的地域性旅游衍生品开发研究	论文	4500	韩滨阳 胡占梅	2018.5	美与时代			
2	陕西瓦当纹饰与本土旅游衍生品的结合设计分析	论文	2500	胡占梅 韩滨阳	2018.6	传播力研究			
3	浅论汉瓦当纹饰的装饰艺术特色	论文	2500	韩滨阳	2019.1	西部论丛			
四、项目负责人获得与本项目相关的省部级以上科学研究项目的立项情况									
序号	项目名称	项目编号或批准文号	项目来源	起至时间	资助金额 (万元)				

五、项目研究工作总结(1500字以内)

【主要研究内容及方法；研究成果的特点及创新点；成果的理论意义或实际意义；应用推广及引用情况；与预期计划相比，说明完成情况及存在问题】

1. 主要研究内容及方法

瓦当指的是陶制筒瓦顶端下垂的特定部分,主要功能作用是防水、排水,保护木构的屋架部分。当由最初的建筑构件发展为中国古代建筑物上不可缺少的装饰艺术,它能一直存在其意义是具有多重性的。瓦当对于传统文化的传承、历史变迁发展的依据、当代装饰艺术的应用都是很重要的物质与精神财富。在我国建筑历史上,瓦当的使用标志着人类居住的房屋由原先那种简陋易损向着经久耐用、宽敞明亮的方向逐步过渡,这是一次历史性的飞跃,具有划时代的意义。

瓦当伴随着槽形板瓦、大弧形板瓦以及筒瓦的使用而出现。当屋顶敷上槽形板瓦或大弧形板瓦的时候,则出现每一列瓦之间的缝槽,为了避免雨水从中流入,人们便再采用筒瓦扣于板瓦的缝隙上,这样就会在每列筒瓦露出椽头,为了不让雨水浸淋,并能起到标志建筑性质、称谓和装饰美化的作用,瓦当便应运而生。因为这些在生活中所表现出的瓦当元素,目的就是继承和发扬瓦当装饰艺术,让人们更多的了解这种艺术形式,按部就班的设计反而限制了此类设计的发展。

论文的研究方案主要应用“分析实践+应用比较”的研究方法,通过对陕西汉瓦当的图像纹样、图案纹样、文字纹样的纹饰的分析研究,列举出大量汉代瓦当的问世特点,并结合陕西本土的传统文化特色,针对性的进行分析与实践研究,主要从以下几个方面:

(1) 针对陕西汉瓦当的发展以及历史起源,对其图像的造型艺术特征、图案的构成艺术形式以及文字瓦当的艺术特征进行了系统深入的研究;

(2) 对汉瓦当的图形、图案、文字纹样三部分进行研究,通过比较不同时期的瓦当纹样,试图与陕西旅游衍生品结合,探索其结合点;

(3) 将汉瓦当的元素与陕西旅游纪念品相结合,以陕西瓦当为研究对象,以瓦当的装饰艺术性以及其对当代装饰艺术所产生的价值为研究重点,分析汉瓦当的装饰艺术性对当代装饰艺术可能潜在的借鉴价值,提出旅游衍生品设计与瓦当纹饰结合的合理性、规范性、传承性,注重怎样将瓦当的文化遗产最终体现在旅游纪念品设计。

2. 研究成果的特点及创新点

本项研究主要在整理和总结陕西汉瓦当纹饰的基础上，结合陕西地域文化特色，分析陕西目前旅游衍生品设计存在的问题及改进方法，通过对比分析、数据统计等方法对汉瓦当纹饰的特点做系统分析，并对陕西旅游衍生品中存在的问题及改进做相关阐述，即弘扬和发展了陕西传统文化，又以此推动陕西旅游业的发展，达到了共赢的目的。

(1) 对瓦当纹饰的传承，开辟了一条新的推广渠道，打开了瓦当纹饰应用新市场；

(2) 对于陕西旅游衍生品来说，为旅游纪念品丰富了物质载体，在同质化严重的市场下，以多样化的市场渠道推动陕西旅游业的发展；

(3) 将汉瓦当与旅游衍生品结合进行可行性研究，突破了汉瓦当传统的设计思路。

本课题的创新点在于运用汉瓦当纹饰探索性的与旅游纪念品结合，弘扬和发展陕西低于文化特色，改变目前陕西旅游业纪念品同质化的市场现状，即弘扬了陕西传统文化，又以传统文化带动旅游业的发展，达到了双赢的目的。

3. 成果的理论意义或实际意义

本课题研究的是两个领域的内容，所以属于跨学科课题，对瓦当艺术在的当代艺术设计的应用进行理论的探讨为人们科学、理性认识瓦当艺术，提炼其精华，合理的内容运用于当代装饰艺术设计具有重要的意义。同时为装饰艺术设计提供理论参考，至少在陕西这片土地上就显得尤为重要。人们对瓦当在当代装饰艺术设计的应用认识比较模糊，大都还停留在仅对瓦当本身及内涵的认识上，没有真正认识到瓦当艺术中合理科学的内容对我国装饰艺术的作用。所以有必要对该问题进行深入、理性的研究。

研究的实践意义上对于汉瓦当的传承与发展陕西对外宣传与发展有良好的实践意义，有利于陕西本土文化的传承与发展，同时结合陕西旅游纪念品这一载体，提出了可行性研究的思路，为后续的研究打好了坚实的理论基础。

本课题的研究成果达到了预期的效果，在对大量的瓦当装饰艺术的应用成果研究中发现，利用瓦当纹样和图案的变形，表现及利用瓦当的艺术价值和文化价值，使瓦当这种艺术形式更为人们所熟知。瓦当的样式多变,种类丰富，图案精美，经过艺术加工及变形可以更多的应用到现代设计领域中,更好的发挥其作用。使它的文化精神得以升华，在各种设计领域中起到画龙点睛之用，在陕西旅游衍生品设计中融入瓦当的传统文化精华，融入瓦当的民族性、地域性，以最大程度增加各种设计的艺术表现力。使瓦当装饰

艺术的应用最终回归到文化传承这一理念上为陕西旅游业的发展奠定了一定的理论依据，也扩大了汉瓦当较局限的研究范围，同时对于陕西的旅游文化发展有了一定的推动和宣传作用，具有一定的创新指导价值。

4. 应用推广及引用情况

本项目在研究过程中，取得了教学和科研方面的应用以及推广，有部分学生以此为课题切入点，从细节的方面进行了深入的挖掘，并且在课堂上也循序渐进的给学生灌输传统文化与现代衍生品设计结合的优势以及现状，引起了同学们的高度关注，也为教学提供了新的内容和思路。

本项目共发表论文 3 篇，被引用 40 余次，由此可见瓦当与陕西旅游衍生品方面的研究备受关注，并且研究此方面的人也较多，为传统文化的继承与发展奠定了坚实的基础和理论依据。

5. 与预期计划相比，说明完成情况及存在问题

本课题以陕西汉瓦当为切入点，通过调研分析汉瓦当纹饰的特点，比较研究不同时期瓦当纹饰的纹样特征，并且针对性的提取瓦当元素。结合陕西旅游业的发展现状，寻求旅游衍生品与陕西汉瓦当纹饰的研究切入点，最后以汉瓦当的装饰艺术特色和陕西汉瓦当纹饰与本土衍生品结合的研究，发表论文 3 篇，验证汉瓦当图案纹样、图像纹样、文字纹样、造型特征、审美艺术、装饰艺术等方面与陕西旅游纪念品结合的可行性与实践性研究，论证了陕西旅游衍生品目前同质化的趋势下，应当将传统文化引进并结合研究的新趋势。

课题研究初期，是将陕西旅游衍生品与汉瓦当纹饰结合，进行创新性的旅游纪念品开发与研究，在理论研究基础上，实现旅游衍生品的设计与制作。但由于本课题属于交叉学科，在研究过程中发现自己的知识储备量还是不够，汉瓦当纹饰的整理与提取涉及面广，旅游衍生品的类型覆盖面广，设计制作需要大量的人力与资金，团队人员较少。所以在今后的研究中可以继续以此为切入点，深入研究，寻找两者结合点，将其以实物的形式推广市场，让更多的人以此来了解和推广传统文化与旅游产品开发得新思路。

项目负责人（签名）：

（可另行加页）

六. 项目资助经费决算表 (单位: 万元)

批准资助总金额		
支出项目	经费预算	实际开支
1.资料费		
2. 调研差旅费		
3. 耗材及小型设备费		
4.信息费		
5. 专家咨询费		
6. 印刷费	0.5	0.5
7. 劳务费		
8. 专利申请和维持费		
9. 国际合作与交流费		
合 计	0.5	0.5
经费结余	0	

所在学院、部门审核意见【项目的完成情况、存在问题、建议等】

(单位公章)

年 月 日

学校科技处意见:

(单位公章)

年 月 日